

# CHAPITRE 1

## Des mots, des individus... une structure

Les études socio-économiques mettant en œuvre des enquêtes par sondage caractérisent en général les individus interrogés (consommateurs, usagers, électeurs, justiciables, patients, épargnants, lecteurs...) par ce qu'on appelle usuellement les variables signalétiques, ou encore les caractéristiques socio-démographiques de base (sexe, âge, niveau d'instruction, profession, statut matrimonial, revenu, pour citer les plus usuelles). Ces caractéristiques ont incontestablement un certain pouvoir prédictif des comportements. Dans le domaine des études marketing, il est cependant apparu nécessaire, au cours des décennies précédentes, de décrire plus finement les personnes interrogées à partir de questionnaires faisant intervenir des variables plus subjectives ou plus psycho-sociologiques. C'est en général sous la dénomination d'études de « styles de vie » ou de « courants socio-culturels » qu'ont été conduites ces tentatives de description<sup>1</sup>.

Si l'on devait trouver parmi les méthodologies existantes la démarche la plus proche de celle que nous désignons ici par « Sémiométrie », c'est probablement aux études *styles de vie* qu'il faudrait se référer, malgré de sensibles divergences de motivation, de filiation, et même de principes<sup>2</sup>.

---

1. On pourra trouver un panorama et une synthèse critique de ces études dans l'ouvrage de Pierre Valette-Florence : *Les styles de vie. Bilan critique et perspectives*. Nathan, Paris, 1994.

2. Cf. Steiner et Auliard (1992).

Ces études mettent en œuvre des questionnaires en général assez volumineux, faisant une large part aux questions d'opinion.

Prenons l'exemple de deux familles d'enquêtes apparentées aux études *styles de vie* dont les questionnaires sont ou furent transparents, c'est-à-dire accessibles dans leur intégralité aux utilisateurs : le système d'enquêtes « Agoramétrie »<sup>1</sup> et le système d'enquêtes sur les « Conditions de vie et aspirations des Français »<sup>2</sup>.

Pour la première famille citée, donnons à titre d'exemple le libellé d'une des questions permanentes du questionnaire: *Etes-vous : pas du tout d'accord, pas tellement d'accord, peut-être d'accord, bien d'accord, entièrement d'accord, avec la phrase suivante : « Il faut rétablir la peine de mort »*.

Pour la seconde famille d'enquêtes citée, et dans la même veine, à côté de questions consistant également à consigner un degré d'accord, figurent des questions du type suivant : *Parmi ces opinions, quelle est celle qui se rapproche le plus de la vôtre : Le mariage est : 1. « Une union indissoluble »; 2. « Une union qui peut être dissoute dans des cas très graves »; 3. « Une union qui peut être dissoute par simple accord des deux parties »; 4. « Ne sait pas »*.

Le questionnaire sémiométrique, lui, peut être considéré comme une forme épurée à l'extrême de questionnaire « style de vie », puisque, comme nous allons le voir, il ne s'agit plus de donner son opinion sur des propositions présentées sous forme de phrases plus ou moins lapidaires, mais d'attribuer des notes à des mots en fonction des sensations agréables ou désagréables que provoquent leurs évocations.

Nous allons présenter dans ce chapitre le questionnaire, puis le fonctionnement de l'outil sémiométrique de base : l'enquête par sondage (comment et par qui fait-on remplir les questionnaires), et les traitements statistiques avec l'émergence de la *structure sémiométrique de base*.

## 1.1 Des mots, un questionnaire

La sémiométrie repose sur une liste de 210 mots (*cf.* tableau 1.1) censés représenter, directement ou indirectement, les principales valeurs de la

---

1. Ce système d'enquête a été fondé et dirigé par Jean-Pierre Pagès et Georges Morlat (*cf.* Fabre et *al.*, 1981).

2. Sur le système d'enquête sur les « Conditions de vie et aspirations des Français » du Crédoc, mis au point en 1978 avec la collaboration de Jacques Antoine, *cf.* Lebart et Houzel (1980), Lebart (1986).

société occidentale. Ils ont été choisis en fonction de quatre critères : non-consensualité, univocité sémantique, stabilité sémantique et puissance d'évocation. Par ailleurs, et afin de lui assurer une certaine représentativité tout en évitant, du moins partiellement, une trop grossière projection de la subjectivité de l'auteur, cette liste a été établie, à l'origine, à partir des quelque trois cents racines dont sont issus 95% des mots du Pentateuque (cinq premiers livres de l'Ancien Testament)<sup>1</sup>. La liste originale qui comprenait 306 mots a été ensuite retravaillée en s'appuyant sur les résultats, d'une part d'analyses statistiques successives destinées à mettre en évidence les zones de trop forte et de trop faible densité et, d'autre part, de groupes de créativité à qui il était demandé d'imaginer les mots manquants.

Cette première liste a été ramenée, par souci d'économie et d'ergonomie, à la liste actuelle de 210 mots. Si cette réduction a inévitablement entraîné une perte d'information, elle n'a pas affecté la stabilité de la structure mise en évidence par la liste complète.

Ces mots comprennent des substantifs, des adjectifs et des verbes. Certains substantifs sont accompagnés de l'article défini et d'autres de l'indéfini. Le choix qui a été fait de la forme du mot et de l'article est intuitif et, donc, plus ou moins arbitraire. Il répondait au souci de trouver le signifiant qui, d'une part, correspondrait le mieux au concept sous-jacent qu'il s'agissait de mesurer et, d'autre part, dont l'effet de stimulation serait le plus fort, mais aussi qui serait le plus euphonique.

Si dans certains cas le choix s'imposait pour des raisons évidentes : la nudité et non une nudité, le théâtre et non un théâtre, une île et non l'île, une muraille et non la muraille, dans d'autres, il était moins immédiat : séduire et non la (ou une) séduction, critiquer et non la (ou une) critique, le désir et non un désir ou désirer, un parfum et non le parfum, un mariage et non le mariage, humble et non l'humilité, intime et non l'intimité, le désert et non un désert,....

---

1. La question de la définition d'un corpus de mots qui pourrait prétendre à une certaine « représentativité » des concepts à l'aide desquels l'homme perçoit et décrit le monde et ses relations avec lui paraissait, à Jean-François Steiner, aussi simple à poser que difficile à résoudre lorsqu'il eut, fortuitement, connaissance de cette particularité du texte biblique. La place privilégiée que ce texte avait occupé dans la culture occidentale ainsi que sa vocation à rendre compte des principales expériences spirituelles, affectives, sensibles, etc. de l'homme entre le moment de sa naissance et celui de sa mort, lui laissa penser qu'à partir du sens de ces 300 racines pourrait être établie une liste de mots qui servirait de matrice au questionnaire imaginé.

**Tableau 1.1 : Les mots de la sémiométrie**

l'absolu	un créateur	un fusil	la modération	la raison
l'acharnement	un cri	la gaieté	la modestie	une récompense
acheter	critiquer	la gloire	moelleux	le recueillement
admirer	le danger	gratuit	une montagne	réfléchir
adorer	un défi	guérir	la morale	une règle
l'ambition	le désert	la guerre	la mort	le respect
l'âme	le désir	hériter	une muraille	rêver
l'amitié	le désordre	un héros	la musique	la révolte
l'angoisse	le détachement	honnête	un mystère	la richesse
un animal	Dieu	l'honneur	nager	rigide
un arbre	différent	humble	la naissance	rire
l'argent	la discipline	l'humour	un nid	robuste
une armure	la douceur	une île	noble	rompre
l'art	le doute	immense	un nœud	rouge
astucieux	dynamique	immobile	noir	la ruse
l'attachement	l'eau	un inconnu	la nudité	sacré
attaquer	l'école	l'industrie	obéir	un sacrifice
l'audace	économiser	l'infini	l'océan	sauvage
aventurier	écrire	interdire	l'or	la science
un bâtisseur	efficace	interroger	un orage	un secret
un bijou	un effort	intime	original	séduire
bleu	l'élégance	un inventeur	la paix	sensuel
bohème	l'élite	l'ironie	le pardon	soigner
un cadeau	une émotion	un jeu	un parfum	un soldat
la campagne	l'enfance	la justice	la patience	un sommet
une caresse	enseigner	un labyrinthe	la patrie	la souplesse
une cérémonie	ensemble	la légèreté	la peau	souverain
une certitude	escalader	un livre	la perfection	sublime
le changement	éternel	la logique	la poésie	la tendresse
charitable	un étranger	la loi	la politesse	le théâtre
charnel	une évasion	la lune	précieux	la tradition
la chasse	la famille	la magie	la précision	trahir
un chercheur	une faute	une maison	un prêtre	le travail
commander	féconder	maîtriser	produire	utilitaire
le commerce	féminin	un mariage	la propriété	vert
concret	la fermeté	un masque	protéger	la victoire
la confiance	le feu	matériel	la prudence	le vide
le confort	la fidélité	maternel	la puissance	vieillir
conquérir	une fleur	la méfiance	punir	viril
consoler	un fleuve	métallique	la pureté	la vitesse
construire	la foi	la minceur	une question	volontaire
le courage	une frontière	la mode	raffine	voluptueux

La formulation généralement utilisée dans les questions d'attitude porte sur l'intérêt ou l'opinion de l'interviewé à l'égard de l'item proposé, ce qui a pour effet de placer celui-ci dans une position de juge extérieur et ainsi de l'amener à rationaliser peu ou prou sa réponse. Pressentant que l'information recueillie serait d'autant meilleure qualité qu'elle serait fournie à partir d'un niveau plus inconscient, il a semblé plus pertinent d'essayer de mesurer l'affect déclenché par le mot. Celui-ci jouant alors le rôle d'une sorte de stimulus qui contournerait la conscience et déjouerait ainsi les inévitables déformations que produisent les multiples censures que celle-ci dresse entre le sujet et son inconscient. C'est ainsi qu'il est demandé aux interviewés de noter les mots en fonction de la sensation, agréable ou désagréable, que provoque leur lecture<sup>1</sup>.

Toujours dans ce même souci d'obtenir des réponses les plus « naturelles » possible, il leur est recommandé, par ailleurs, dans un court texte introductif, de répondre en une seule fois, le plus spontanément possible en se laissant guider par leurs réactions instinctives, et conseillé, dans le cas où ils viendraient à hésiter – certains mots provoquant nécessairement des réactions ambivalentes –, de donner « n'importe quelle note » et de passer au mot suivant. Enfin, afin d'éviter les effets de halo et d'ordre, on utilise vingt rotations de questionnaires dans lesquelles l'ordre des mots est tiré aléatoirement.

L'échelle retenue comporte sept modalités variant de -3 à +3, le signe (-), qui évoque une frustration, étant assez naturellement assimilé à une sensation désagréable et le (+), qui connote, au contraire, des expériences gratifiantes, à une sensation agréable<sup>2</sup>. Mais devait-on proposer une modalité centrale, le zéro, qui correspond, en fait, à une non-réponse ? Il était tentant de ne pas inclure cette modalité dans l'échelle, afin de forcer les réponses ; il a semblé cependant que le caractère impliquant du questionnaire faisait un devoir d'ouvrir aux interviewés la possibilité de ne pas se prononcer sur certains mots.

---

1. Dans la pratique, le questionnaire sémiométrique est auto-administré. Cette procédure a certes des inconvénients connus, notamment en ce qui concerne les taux de retour, mais elle est apparue comme constituant le protocole le plus adapté à un questionnaire demandant de la part de la personne interrogée calme, concentration et discrétion ; ce mode de passation permet aussi d'éviter les biais que pourrait créer la voix d'un enquêteur interprétant les mots en fonction de ses propres sensations.

2. Du point de vue des traitements numériques qui vont suivre, cette échelle est strictement équivalente à une échelle de 1 à 7, choisie pour coder les réponses afin d'éliminer le signe moins (-) qui alourdit les fichiers de données ; et l'on parlera habituellement de note 1 (plutôt que de note -3), de note 2 (plutôt que de note -2) jusqu'à la note 7 (correspondant à la note +3). La note médiane 0 initiale devient alors la note 4.

122	La modestie	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
133	Mocelleux	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
124	La mort	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
100	Une muraille	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
085	Un mystère	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
105	Nager	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
043	Une naissance	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
025	Un nid	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
106	La nudité	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
071	Obéir	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
173	L'océan	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
086	Un orage	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3

Figure 1.1 : Extrait du « questionnaire de mots »

Ce « questionnaire de mots » est ultérieurement croisé avec d'autres questionnaires comprenant des renseignements socio-démographiques et des réponses à des questions d'attitude ou de comportement recueillies auprès de la population interrogée. Ces sources d'information sont mises en relation afin de disposer simultanément pour chaque individu des deux types d'information : caractéristiques de base et variables d'intérêt, d'une part, questionnaire sémiométrique renseigné d'autre part.

## 1.2 L'enquête représentative

L'enquête par sondage reste un des outils fondamentaux de connaissance de la réalité économique et sociale. Tous les instituts de statistique nationaux et internationaux y font appel. Les sondages politiques et d'opinion, quelque peu galvaudés au cours du troisième tiers du vingtième siècle, ont peut-être terni l'image de cet outil auprès du grand public, mais ils n'ont en aucune façon altéré son utilité ni la demande ou l'intérêt des professionnels concernés.

Le calcul des probabilités dit comment et avec quelle marge d'erreur l'observation d'une petite partie d'une population peut renseigner sur la population toute entière... mais cette base mathématique rigoureuse ne doit surtout pas faire illusion. L'enquête par sondage reste un art au sens des *arts et métiers* ou des *ouvrages d'art* : beaucoup de connaissances, de savoir-faire, d'expertise, de déontologie sont nécessaires pour conférer à cet outil un statut scientifique.

Le physicien sait qu'il ne peut mesurer sans erreur de mesure ; de surcroît, il ignore l'erreur qu'il commet (sinon, il connaîtrait la vraie valeur de ce qu'il mesure) ; mais il s'efforce de connaître l'ordre de grandeur de cette erreur. Et c'est au prix de cette démarche, somme toute modeste, que se construit très progressivement la connaissance scientifique.

C'est également la démarche du statisticien qui réalise une enquête par sondage... mais dans ce cas la complexité de l'outil demande une véritable « enquête sur l'enquête » pour procéder à une évaluation des résultats.

La conception du questionnaire, le plan de sondage et le tirage de l'échantillon, la phase de recueil des données (sur le terrain en face à face, par téléphone, par courrier, par internet), la codification de l'information, les tests de cohérence de cette information et les éventuelles procédures de redressement ou de pondération sont autant d'étapes nécessitant un contrôle en temps réel. Un tel contrôle sera de préférence réalisé par une instance indépendante à la fois de l'institut qui réalise le sondage et des commanditaires de l'enquête<sup>1</sup>.

Un outil *puissant et utile, complexe et fragile*, voilà comment peut être décrite et qualifiée l'enquête représentative, et voilà pourquoi ses résultats ne peuvent être livrés sans un minimum de considérations et commentaires méthodologiques. Que le lecteur ne soit donc pas surpris si les résultats qui vont lui être présentés n'apparaissent que comme la partie émergée d'un volumineux iceberg méthodologique.

Pour savoir ce qu'évoquent les *mots* pour les Français (mais aussi les Anglais, les Italiens, les Allemands, les Espagnols, les Canadiens, et beaucoup d'autres encore), il a été ainsi procédé à de nombreuses enquêtes par sondage. Ces enquêtes ont eu lieu à des moments différents pour un même pays (c'est notamment le cas de la France), ou parfois simultanément dans des pays différents.

---

1. C'est par exemple, le rôle dévolu en France au CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) pour ce qui concerne les enquêtes de mesure d'audience des médias.

Tableau 1.2 : Les enquêtes

<i>Pays</i>	<i>Echantillon</i>	<i>(Année)</i>
France	2764	(1990)
Grande Bretagne	1849	(1995)
France	2764	(1996)
Espagne	2983	(1996)
France	2764	(1998)
Italie	2606	(1998)
Allemagne	3065	(1999)
Grèce	1062	(2000)
France	2763	(1999)
Canada	1865	(2000)
France	2764	(2001)
France	2763	(2002)

Source : Groupe Taylor-Nelson-Sofres

Ces répétitions dans le temps et dans l'espace sont certes coûteuses, mais elles donnent de précieuses indications sur la stabilité des associations et structures observées. Elles seront complétées, au chapitre suivant, par des études plus techniques de stabilité.

Puisqu'il a été question de *structure* (et ce concept sera en fait un leitmotiv tout au long de l'ouvrage), précisons ici que les enquêtes représentatives sont des outils plus robustes pour mettre en évidence des structures que pour mesurer des moyennes. Une mesure de corrélation entre deux variables, par exemple, sera beaucoup moins sensible à la parfaite représentativité de l'échantillon qu'une mesure de la moyenne de ces variables dans l'échantillon. Cette propriété est difficile à démontrer en toute généralité, mais donne lieu à des vérifications expérimentales adaptées à chaque situation concrète à partir de simulations de perturbations d'échantillon.

Les instruments d'observation requis doivent alors être capables de structurer le corpus de mots. Pour ce faire, ils vont s'appuyer sur des techniques exploratoires qui fournissent des représentations synthétiques de vastes ensembles de données sans faire référence à des hypothèses de nature statistique ni à un modèle particulier. Ils ont, pour cela, la capacité de réduire la dimension du tableau de données, par des calculs de distances

appropriées. Ils permettent de visualiser sous forme de séries de cartes planes les associations entre les mots et entre les individus ou groupes d'individus.

Dans ce chapitre, on se référera principalement aux procédures d'analyses statistiques multidimensionnelles en considérant les méthodes factorielles (*cf.* annexe A1.2), et plus particulièrement l'analyse en composantes principales (*cf.* annexe A1.3). D'autres techniques (classification et cartes de Kohonen) interviendront dans les chapitres suivants.

Les résultats qui seront présentés sont fondés, en ce qui concerne la France, sur les six échantillons indépendants des années 1990, 1996, 1998, 1999, 2001 et 2002 regroupant les 16 582 individus interrogés, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus et qui ont répondu au questionnaire de 210 mots<sup>1</sup>. D'autres résultats concernant notamment l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume Uni seront présentés aux chapitres 2 et 5.

### 1.3 L'analyse en composantes principales

C'est une technique de description de tableaux de mesures multidimensionnelles apparentée à la technique dite d'analyse factorielle (*factor analysis*) utilisée par certains psychologues (les psycho-métriciens) depuis le début du vingtième siècle. Elle sera ici un instrument privilégié de description du corpus des notes données aux 210 mots du questionnaire par les 16 582 personnes interrogées entre 1990 et 2002.

Le principe de l'analyse est simple et intuitif<sup>2</sup> : il s'agit de représenter l'ensemble des répondants à l'enquête d'une part, et l'ensemble des mots du questionnaire d'autre part, comme deux « nuages de points », l'un étant défini par rapport à l'autre: les proximités entre mots seront définies par les notes que leur ont attribuées les répondants (deux mots notés de façon similaire seront proches, et d'autant plus proches que la similarité sera plus grande) alors que les proximités entre répondants seront définies par l'ensemble des 210 notes qu'ils ont données (deux répondants seront

---

1. Ces données sont donc traduites sous forme d'un tableau rectangulaire à 16 582 lignes (répondants) et 210 colonnes (mots).

2. Bien que reposant sur une théorie algébrique et géométrique plus élaborée qui est esquissée en annexe A1.1.

proches s'ils ont notés tous les mots d'une façon similaire : on parlera alors de personnes ayant des *profils de réponse similaires*).

Ces résultats se présentent graphiquement dans un espace réduit dont les dimensions s'appellent les *composantes principales*<sup>1</sup>. Celles-ci, associées à des axes principaux, permettent d'obtenir la meilleure visualisation approchée des distances entre les répondants d'une part et entre les mots d'autre part<sup>2</sup>. Les répondants étant anonymes, ils seront décrits par leurs caractéristiques de base (variables signalétiques). Ainsi une visualisation des proximités entre mots et catégories socio-professionnelles, sexe ou âge par exemple pourra éclairer la lecture des notations de chacune de ces catégories.

#### *Règles de lecture des graphiques*

La coordonnée d'une variable (mot) sur un axe est le coefficient de corrélation de cette variable avec la nouvelle variable synthétique (appelée *facteur*) que représente l'axe. Les axes sont qualifiés par l'ensemble des mots qui leur sont bien corrélés (coordonnées factorielles élevées). Des répondants éloignés sur une partie de cet axe auront bien noté les mots très corrélés avec cette même partie ; a contrario, de tels sujets auront sous-noté les mots anticorrélés (corrélés négativement) avec l'autre partie de l'axe. L'examen d'un plan factoriel (plan engendré par deux axes) permet de visualiser les corrélations entre les variables et d'identifier les groupes d'individus ayant donné les mêmes notes aux mêmes mots mis en évidence par ce plan.

Sur le plan factoriel, la proximité entre deux mots s'interprète en termes de corrélations de notes : deux mots seront proches s'ils sont notés de façon similaire par les répondants ; au contraire, ils seront éloignés si des notes opposées leur ont été attribuées ; deux répondants seront proches si ils ont donné des notes voisines pour chacun des mots.

En fait, les répondants (anonymes) ne nous intéressent ici que par leur signalétique (variables dites socio-démographiques telles que âge, sexe, profession, etc.) ou par leurs réponses à une question d'opinion, d'attitude ou de comportement, posée dans la même enquête. On interprète alors le nuage des répondants à partir de ces variables ou de tout autre thème abordé par l'enquête. Cette phase consiste à positionner en *éléments supplémentaires* ces variables qui n'appartiennent pas à la partie purement sémiométrique du questionnaire : ces variables n'interviennent pas dans la formation et définition de l'axe, elles l'illustrent *a posteriori*.

---

1. Celles-ci sont des nouvelles variables (que l'on peut désigner par les expressions *variables latentes*, ou *variables cachées*, ou encore *variables artificielles*) qui sont en fait des *combinaisons linéaires* des variables initiales, c'est à dire des *combinaisons linéaires* des notes données aux mots.

2. Ces nouvelles variables de synthèse sont quantitatives (ou encore : numériques), indépendantes entre elles (plus exactement : non corrélées), et d'importance décroissante (l'importance étant mesurée par la *variance* ou *dispersion*). Les premières composantes de variances plus élevées rendent compte des plus fortes structures. Elles sont alors hiérarchisées des plus dominantes aux plus marginales.

L'encadré ci-dessus fournit les premières règles d'interprétation des composantes principales ; pour chaque axe, seront donnés les principaux mots qui lui sont corrélés, positivement et négativement, et les populations qu'il discrimine<sup>1</sup>.

#### 1.4 Les axes stables : « axes sémiométriques »

Seuls les six premiers axes principaux (ou encore: « facteurs ») qui semblent interprétables seront présentés. Le chapitre 2 montrera que ces six axes ont des propriétés de stabilité satisfaisantes (stabilité mesurée selon des critères expérimentaux - stabilité dans le temps, dans l'espace - et selon des critères statistiques plus techniques). Les axes suivants sont moins stables sur des échantillons de taille usuelle (de 1 000 à 2 000 personnes), mais cela ne signifie pas pour autant qu'ils ne représentent que du bruit<sup>2</sup>. On se limite en fait ici à la partie la plus invariante et la plus robuste de la structure observée.

Une première tentative d'interprétation sera alors proposée, et une qualification de chaque axe sera suggérée<sup>3</sup>. A chaque pôle d'un axe, émerge ainsi un *concept*. Chaque axe est alors défini par deux concepts opposés.

Nous reviendrons au chapitre 6 d'une manière beaucoup plus détaillée sur les problèmes posés par l'interprétation et nous proposerons alors une grille de lecture personnelle du sens des axes, et, au-delà, une hypothèse sur la nature de « l'objet » que la sémiométrie observe.

##### 1.4.1 Axe 1 : Un axe méthodologique de participation

Le premier axe auquel sera donné le nom d'« *axe de participation* » n'a pas le même statut que les autres. Il s'agit d'un axe lié à la méthodologie

---

1. Ces populations sont identifiées par la technique dite des « variables nominales supplémentaires »: les caractéristiques socio-démographiques des sujets enquêtés sur l'axe apparaissent comme les point moyens des individus concernés (*cf.* annexe A1.9.3).

2. La stabilité des axes plus éloignés dépend de la taille de l'échantillon. Ainsi seuls les quatre premiers facteurs sont explicites sur un échantillon de 500 sujets ; les six premiers axes le sont à partir d'un échantillon de 1 000 enquêtés mais les deux autres axes (7 et 8) ne commencent à se clarifier qu'à partir de 5 000 individus.

3. Si les calculs apparaissent comme « objectifs », l'interprétation est de l'ordre du commentaire plus libre suggérant plusieurs dénominations possibles des axes. Mais, rappelons qu'il ne s'agit que d'étiquettes qui résument et, donc, déforment la réalité sémantique et psychologique des axes, laquelle dépend de l'ensemble des mots qui leur sont corrélés.

même de l'enquête qui traduit l'attitude des personnes interrogées à l'égard du questionnaire, alors que les autres axes concernent le contenu même du questionnaire, c'est-à-dire la *structure sémiométrique* proprement dite<sup>1</sup>.

D'un côté de l'axe, on trouve les mots suivants<sup>2</sup>:

(+) *Courage, Efficace, Dynamique, Récompense, Protéger, Honnête, Robuste, Confiance, Élégance, Respect, Pureté, Précision, Douceur, Admirer, Politesse, Construire, Charitable, Confort, Gaieté, Honneur, Produire, Raison, Guérir, Précieux, Maternel.*

De l'autre côté :

(-) *Trahir, Désordre, Guerre, Angoisse, Faute, Danger, Rompre, Vide, Mort, Révolte, Orage, Noir, Doute, Attaquer, Ironie, Labyrinthe, Critiquer, Fusil, Cri, Vieillir, Détachement, Muraille, Feu, Sauvage, Désert.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées par ces pôles sont respectivement :

(+) Femmes ; personnes âgées ; personnes ayant un niveau d'instruction peu élevé ; retraités ; personnes habitant les régions Est ou Nord et/ou des petites communes.

(-) Jeunes ; hommes ; actifs ; personnes ayant fait des études supérieures ; personnes habitant la région parisienne.

Cet axe oppose des mots qui exaltent des valeurs assez consensuelles et expriment un certain conformisme social (*Courage<sup>3</sup>, Efficace, Dynamisme, Précision, Récompense...*) à des mots qui évoquent plutôt des valeurs de transgression de ce qui est socialement valorisé (*Trahir, Guerre, Désordre, Angoisse...*).

Au « conformisme » correspond une population plutôt âgée, féminine et de niveau d'instruction peu élevé opposée à une population représentée par les hommes, les jeunes, les cadres et les diplômés de l'enseignement supérieur.

---

1. Ce premier axe représente 12 % de la variance totale. Rappelons que, contrairement à un préjugé technique assez répandu, ce pourcentage ne peut en aucune façon être interprété comme un *pourcentage d'information*. La variance totale est lestée par un *bruit statistique* considérable, et ne sert de mesure de référence que pour comparer des analyses entre elles (*cf.* annexe A1.9 consacrée aux outils de validation).

2. L'orientation des axes est arbitraire. Le fait que le signe (+) correspond à des valeurs communément considérées comme « positives » est purement fortuit. Les catégories sont ordonnées des plus significatives (statistiquement) aux moins significatives.

3. Par convention, dans le corps du texte, les mots du questionnaire sémiométrique sont écrits en italique avec une majuscule.

Toutefois, le fait que, généralement, le premier axe d'une analyse en composantes principales effectuée sur des notes centrées réduites rend compte d'un effet de taille doit nous inciter à la plus grande prudence dans l'exercice toujours périlleux de l'interprétation<sup>1</sup>. En effet, les mots *Efficace*, *Dynamisme*, etc., sont parmi les mots qui recueillent les meilleurs scores tandis que *Trahir*, *Guerre*, etc., ont des scores parmi les plus faibles. Nous reviendrons de façon beaucoup plus détaillée et plus technique sur l'interprétation de cet axe au chapitre 5 consacré aux problèmes méthodologiques liés à la notation.

#### 1.4.2 Axe 2 : « Devoir / Plaisir »

D'un côté de l'axe, se trouvent les mots suivants :

(-) *Discipline, Obéir, Patrie, Morale, Soldat, Economiser, Industrie, Prêtre, Règle, Loi, Fermeté, Foi, Travail, Sacrifice, Honneur, Dieu, Elite, Interdire, Rigide, Punir, Frontière, Chasse, Tradition, Recueillement, Métallique.*

De l'autre côté :

(+) *Sensuel, Rêver, Aventurier, Original, Ile, Nudité, Sauvage, Volupté, Légèreté, Océan, Bohème, Désir, Charnel, Emotion, Séduire, Evasion, Lune, Humour, Moelleux, Orage, Révolte, Magie, Mystère, Musique, Peau.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées par ces deux pôles de l'axe sont respectivement :

(-) Individus de plus de 55 ans ; retraités ou agriculteurs-exploitant.

(+) Individus de moins de 30 ans ; diplômés entre 30 et 55 ans; cadres ou employés.

Les mots *Discipline, Morale, Patrie, Obéir, Soldat, Prêtre...*, évoquent des valeurs d'ordre et de tradition qui renvoient, de façon peut-être caricaturale, au « mariage du sabre et du goupillon » évoqué à certaines époques de l'histoire de France, tandis que les mots *Sensuel, Rêver, Légèreté, Sauvage, Aventurier, Voluptueux...*, semblent correspondre à un autre volet, celui du mouvement et du plaisir qui connut son heure de gloire

---

1. L'effet de taille est en général dû au fait que, dans beaucoup de recueils de mesures, les corrélations sont, en grande majorité, positives : dans le cas de mensurations sur des individus ou des animaux, la taille est en effet la principale source de dispersion: brièvement, toutes les mensurations sont grandes chez les individus grands, et petites chez les petits. Dans la plupart des applications, l'axe suivant le facteur de taille, *facteur de forme*, est plus structurel : il renseigne sur le réseau plus subtil et caché de corrélations qui subsistent « à taille égale ».

à l'occasion des événements de mai 68. Par convention, nous appellerons cet axe: « Devoir / Plaisir »<sup>1</sup>.

Cet axe est fortement structuré par l'âge ; le « Devoir » est une valeur qui caractérise de façon assez nette les personnes âgées et le « Plaisir » est une valeur plus marquée chez les plus jeunes. Mais cet axe subsiste si on analyse seulement l'ensemble des individus ayant entre 35 et 55 ans. C'est un axe certainement lié à l'âge, mais non caractérisé uniquement par l'âge. Son interprétation est plus riche et plus complexe<sup>2</sup>.

#### 1.4.3 Axe 3 : « Attachement / Détachement »

D'un côté de l'axe, se trouvent les mots suivants :

(+) *Bijou, Cadeau, Confort, Récompense, Or, Maison, Argent, Mariage, Richesse, Gaieté, Famille, Parfum, Fidélité, Hériter, Fleur, Gratuit, Mode, Tendresse, Douceur, Élégance, Guérir, Paix, Maternel, Caresse, Rire.*

De l'autre côté :

(-) *Danger, Mort, Rompre, Orage, Angoisse, Vide, Punir, Labyrinthe, Cri, Critiquer, Doute, Révolte, Attaquer, Désert, Détachement, Faute, Feu, Ironie, Vieillir, Muraille, Effort, Méfiance, Question, Interroger, Inconnu.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées par les pôles de cet axe sont respectivement :

(+) Femmes ; personnes non titulaires du baccalauréat ; les ouvriers ou employés.

(-) Hommes ; diplômés ; cadres ; les artisans-commerçants ou les professions intermédiaires.

Les mots *Bijou, Cadeau, Confort, Mariage, Famille, Maison, Gaieté...* semblent parler d'un certain bonheur de vivre ensemble. Ce sont aussi des mots surnotés par les femmes par rapport aux hommes, tandis qu'à l'opposé, les mots *Danger, Mort, Punir, Vide, Rompre, Attaquer...* qui sont plutôt des mots surnotés par les hommes, apparaissent comme des mots de rupture et de déréliction. Par convention, nous appellerons cet axe : « Attachement / Détachement ». Cet axe<sup>3</sup> est marqué par une opposition Homme / Femme. Il ne s'agit cependant pas d'un axe qui se limite à une

---

1. Cet axe représente 5 % de la variance totale. Ce pourcentage est hautement significatif statistiquement, comme les pourcentages relatifs aux axes dont la description va suivre.

2. Une interprétation plus complète est proposée au chapitre 6.

3. Cet axe explique 4,2 % de la variance.

opposition entre les sexes. En effet, cet axe se retrouve si on procède à des analyses séparées des répondants hommes et des répondants femmes<sup>1</sup>.

#### 1.4.4 Le plan sémiométrique des axes 2 et 3

Ce *plan sémiométrique* (figure 1.2) sera appelé le *plan sémiométrique principal* (il est en effet engendré par les deux axes les plus importants, si l'on omet le premier axe qui est un axe de notation). Ce plan est très utilisé dans l'iconographie et la communication des analyses sémiométriques<sup>2</sup>. Il décrit simultanément les axes « Devoir / Plaisir » (axe horizontal) et « Attachement / Détachement » (axe vertical). Cette représentation plane permet en quelque sorte de compléter l'interprétation de chacun des pôles en les déclinant selon une dimension supplémentaire. On peut ainsi parler, à propos des quatre quadrants de ce plan, de « Plaisir-Attachement », de « Plaisir-Détachement », de « Devoir-Attachement », de « Devoir-Détachement ». L'interprétation est plus riche et plus nuancée. Elle est détaillée dans la cinquième section de ce chapitre consacrée à l'analyse de quelques croisements d'axes.

#### 1.4.5 Axe 4 : « Esprit / Matière »

D'un côté de l'axe, on trouve les mots suivants :

(+) *Livre, Art, Poésie, Théâtre, Arbre, Ecole, Enseigner, Pardon, Ecrire, Recueillement, Charitable, Etranger, Réfléchir, Nid, Paix, Fleur, Âme, Modération, Patience, Chercheur, Modestie, Consoler, Fleuve.*

Et de l'autre côté :

(-) *Richesse, Puissance, Or, Argent, Gloire, Conquérir, Vitesse, Ambition, Commander, Ruse, Fusil, Hériter, Séduire, Propriété, Attaquer, Victoire, Bijou, Mode, Désir, Précieux, Sensuel, Armure, Rigide, Elite, Gratuit.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées sont respectivement :

(+) personnes de plus de 55 ans ; diplômés ; femmes ; cadres.

---

1. Ce point sera développé dans la section 2.1.3 du second chapitre consacré à la stabilité des structures observées.

2. Le chapitre 7 qui présente un certain nombre d'applications de la sémiométrie fera souvent appel à une représentation des mots dans ce plan engendré par les axes 2 et 3.



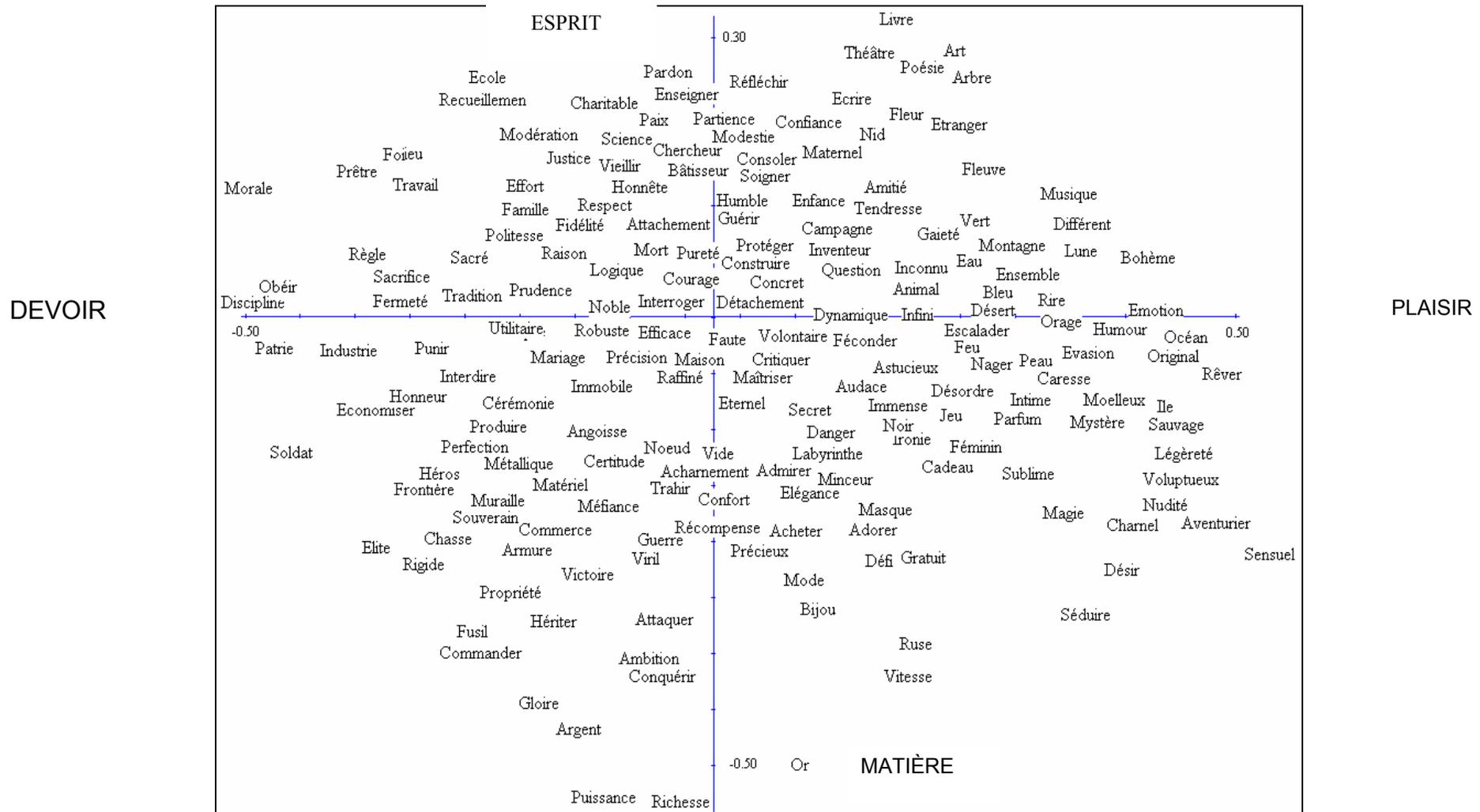


Figure 1.3: Plan sémiométrique (2,4) - Croisement de « Devoir / Plaisir » avec « Esprit / Matière »

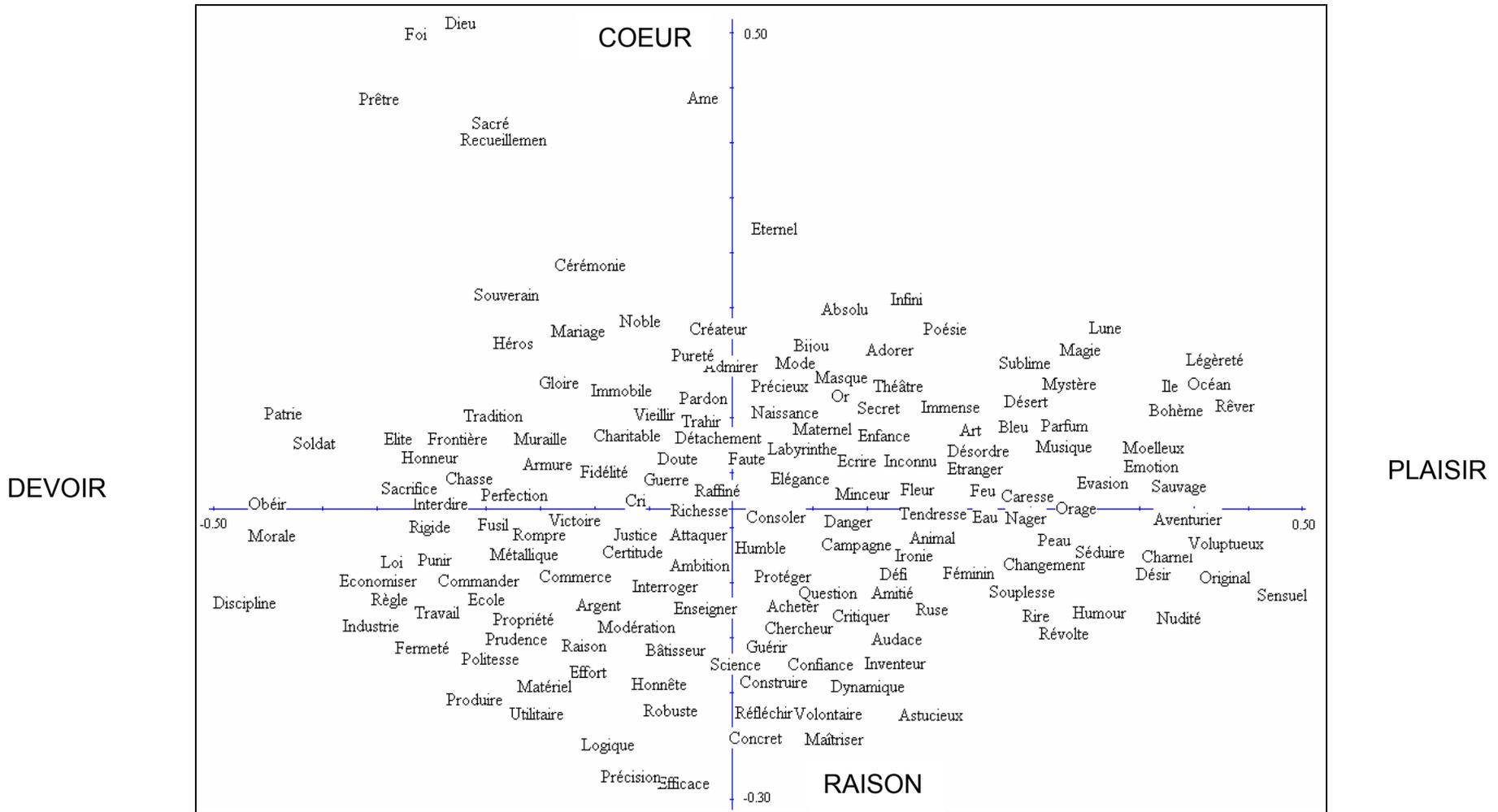


Figure 1.4 : Plan sémiotique (2,5) - Croisement de « Devoir / Plaisir » avec « Cœur / Raison »

## HUMILITÉ

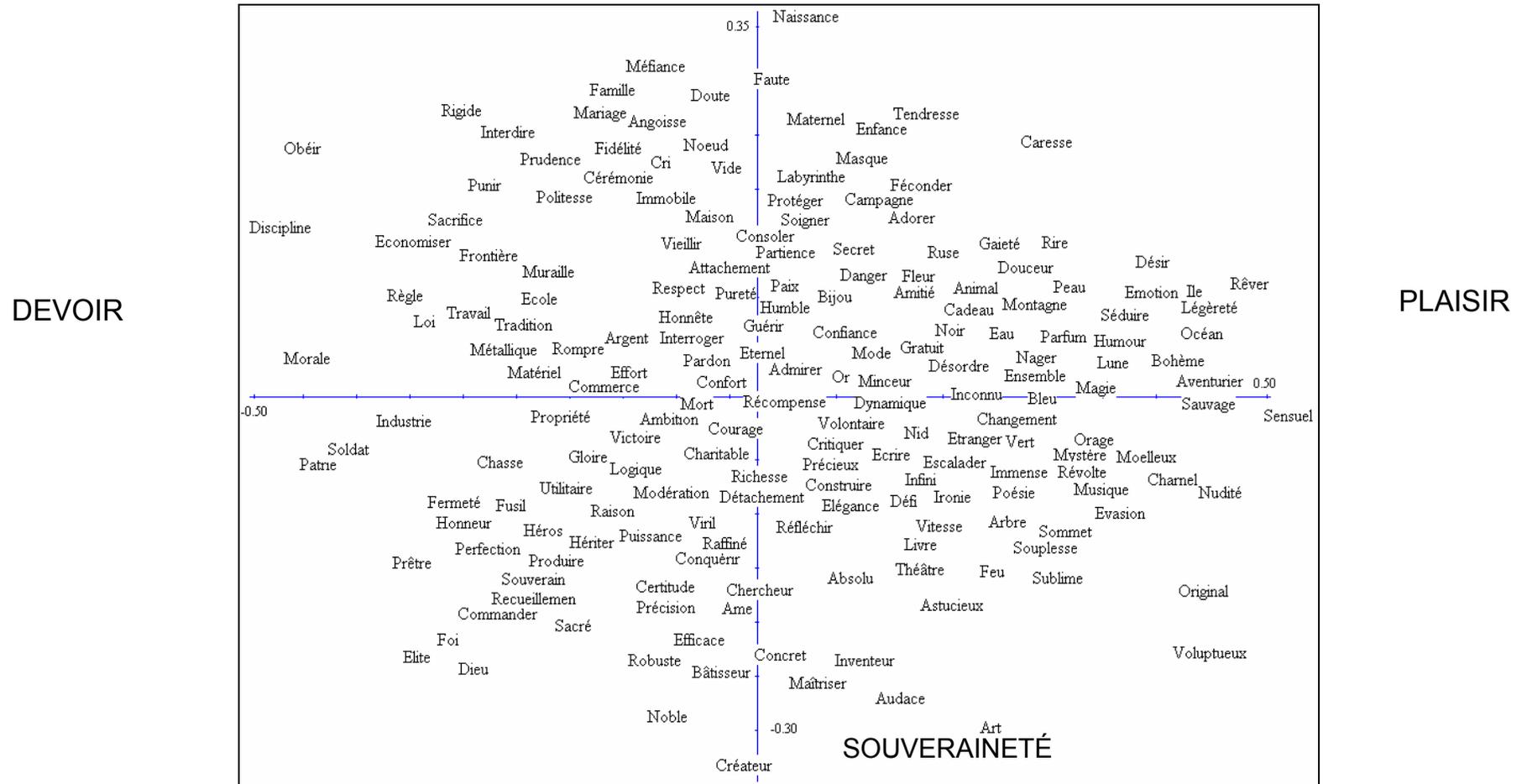


Figure 1.5 : Plan sémiométrique (2,6) - Croisement de « Devoir / Plaisir » avec « Humilité / Souveraineté »

(-) personnes de moins de 30 ans, non titulaires du baccalauréat ; ouvriers, employés, artisans-commerçants, agriculteurs-exploitant ; hommes.

Les mots *Richesse, Or, Argent, Gloire, Conquérir, Vitesse, Commander...* évoquent l'attachement aux biens de ce monde, la foi dans des valeurs matérialistes, en somme le culte de Mammon, tandis que les mots qui s'y opposent, à l'autre extrémité de l'axe, *Livre, Art, Théâtre, Poésie, Âme, Ecole, Etranger, Réfléchir, ...* nous parlent d'un autre système de valeurs, plus spirituelles, plus élaborées, plus sublimées qui seraient celles d'un royaume céleste sécularisé. Par convention, nous appellerons cet axe : « Esprit / Matière »<sup>1</sup>.

Cet axe (3.3 % de la variance) oppose deux profils très distincts de répondants : les jeunes hommes non titulaires du baccalauréat aux femmes plus âgées et diplômées. Comme les axes précédents, il ne se limite pas à une opposition entre ces catégories, car on retrouve un axe similaire si l'on procède à une analyse à l'intérieur même de ces catégories.

#### 1.4.6 Axe 5 : « Cœur / Raison »

D'un côté de l'axe, se trouvent les mots suivants :

(+) *Dieu, Foi, Âme, Prêtre, Sacre, Recueillement, Eternel, Cérémonie, Souverain, Infini, Noble, Bijou, Poésie, Absolu, Mariage, Adorer, Héros, Lune, Magie, Légèreté, Mode, Masque, Gloire, Pureté, Mystère.*

De l'autre côté :

(-) *Efficace, Précision, Logique, Concret, Maîtriser, Astucieux, Utilitaire, Robuste, Produire, Réfléchir, Volontaire, Construire, Dynamique, Matériel, Effort, Audace, Honnête, Bâisseur, Inventeur, Confiance, Fermeté, Raison, Nudité, Science, Industrie.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées par les deux pôles de cet axe sont respectivement :

(+) femmes ; jeunes ; personnes habitant les régions Nord ou Est.

(-) hommes ; artisans-commerçant, professions intermédiaires, cadres, ouvriers ; personnes entre 40 et 50 ans ; personnes habitant la région parisienne.

---

1. Cet axe sera ultérieurement nommé « Sublimation / Matérialisme » pour des raisons qui seront explicitées au chapitre 6 (Essais d'interprétation).

Les mots *Dieu, Foi, Âme, Sacré, Eternel, Infini, etc.*, expriment une aspiration à une transcendance dont la raison ne saurait rendre compte, un besoin de rechercher, au-delà d'une logique trop rigoureuse, des formes d'expression plus oniriques ou irrationnelles ; tandis que les mots *Efficace, Précision, Dynamique, Construire, Utilitaire, Volontaire*, connotent un souci de rationalisme, de pragmatisme et le désir de vivre dans un monde parfaitement logique et tout dédié à l'action, qui n'est pas sans faire penser à l'idéal des Lumières. Par convention, cet axe sera appelé : « Cœur / Raison »<sup>1</sup>.

Ce cinquième axe<sup>2</sup> oppose les hommes et les actifs aux femmes et aux personnes jeunes.

#### 1.4.7 Axe 6 : « Humilité / Souveraineté »

D'un côté de l'axe, on trouve les mots suivants :

(+) *Naissance, Méfiance, Faute, Doute, Famille, Rigide, Tendresse, Mariage, Interdire, Caresse, Masque, Obéir, Enfance, Prudence, Maternel, Cri, Angoisse, Immobile, Nœud, Fidélité, Punir, Vide, Politesse, Cérémonie.*

De l'autre côté :

(-) *Créateur, Noble, Art, Dieu, Audace, Elite, Foi, Maîtriser, Robuste, Bâtitteur, Efficace, Concret, Sacre, Volupté, Inventeur, Âme, Commander, Recueillement, Astucieux, Absolu, Prêtre, Souverain, Sublime, Théâtre, Certitude.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées par ces deux pôles sont respectivement :

(+) ouvriers, employés ; personnes de moins de 40 ans ; personnes non titulaires du baccalauréat ; femmes ; personnes vivant en région rurale.

(-) cadres ; personnes âgées ; retraités ; personnes ayant un niveau d'instruction élevé ; personne habitant une agglomération importante dans les régions parisienne ou méditerranéenne. L'interprétation de cet axe<sup>3</sup> est moins aisée. En effet, si l'on trouve à l'une de ses extrémités des mots

---

1. Il s'agit ici du cœur et de la raison « pascaliens ». En tout état de cause, si les concepts correspondant aux demi-axes peuvent être considérés comme des réalités sémantiques relativement objectives puisque issus d'une analyse statistique, les noms qui leur sont attribués ne sont que des étiquettes provisoires qui seront justifiées ou modifiées ultérieurement dans le chapitre 6 (Essais d'interprétation). Nous verrons qu'il peut être également nommé « Idéalisation / Pragmatisme ».

2. Cet axe correspond à 2 % de la variance totale, pourcentage qui reste hautement significatif statistiquement compte tenu notamment du nombre de variables.

3. Ce sixième axe correspond à 1,8 % de la variance totale.

comme *Noble, Créateur, Art, Dieu, Foi, Elite, Audace...* qui évoquent une sorte d'élitisme, une aspiration à une certaine souveraineté ou distinction, pour reprendre la terminologie de Pierre Bourdieu, les mots de l'autre extrémité se décomposent en deux sous-ensembles sémantiques, *Naissance, Famille, Tendresse, Mariage, Enfance, Maternel*, d'une part et, *Méfiance, Faute, Doute, Rigide, Obéir, Interdire*, d'autre part, dont la synthèse semble, à première vue, difficile à réaliser. Pourtant, le fait que cet axe oppose des individus plutôt âgés et d'un niveau culturel élevé à des individus dont le statut social est plus modeste permet de penser qu'il rend compte de la confrontation entre deux systèmes de valeurs bien réels. Par convention, et sans entrer plus avant dans son interprétation, cet axe sera appelé : « Humilité / Souveraineté ».

#### 1.4.8 Les axes suivants

Les axes suivants sont plus difficilement interprétables. Lorsque les analyses statistiques portent sur des échantillons inférieurs à mille individus, les axes 7 et 8 n'apparaissent pas systématiquement. Ils n'acquièrent une bonne stabilité qu'à partir d'un échantillon de cinq mille individus<sup>1</sup>. On tente ici seulement une description de ces axes sans se hasarder à les interpréter et sans chercher à leur donner un nom<sup>2</sup>.

##### - Axe 7

D'un côté de l'axe, on trouve les mots suivants :

(-) *Audace, Foi, Secret, Sublime, Ambition, Maîtriser, Pureté, Charnel, Désir, Séduire, Consoler, Respect, Défi, Ruse, Acharnement, Sacré, Adorer, Eternel, Sensuel, Volontaire, Pardon, Âme, Intime.*

---

1. Cette analyse, effectuée ici sur un échantillon de plus 11 000 individus totalisant l'ensemble des quatre premières enquêtes françaises, a aussi été réalisée sur un échantillon de 1 000, puis 5 000 individus. La taille de l'échantillon améliore la qualité des axes de rang élevé. Les axes 7 et 8 représentent respectivement 1,3 et 1,2 % de la variance totale (pourcentages hautement significatifs statistiquement pour 210 variables et 5 000 individus).

2. Il faut bien faire la distinction entre : a) la mise en évidence de la stabilité d'un axe qui constitue un « fait statistique » établi de façon objective, répétitive, automatique à partir du recueil de données ; b) la description de cet axe, qui comporte une part de subjectivité comme toute description en langage naturel impliquant de choisir des mots et des concepts ; c) le fait de nommer un axe, qui implique une simplification et un choix drastique, et donc une part d'interprétation plus importante ; d) l'interprétation proprement dite de l'axe, qui n'est pas toujours possible, qui fait appel à des catégories, des théories ou des modèles, explicites ou implicites. Dans ce chapitre, les six premiers axes ont été décrits et nommés. Une interprétation sera proposée plus loin au chapitre 6. Les axes suivants seront simplement décrits, avec des commentaires interprétatifs qui n'ont d'autre ambition que de rendre la description moins aride.

(+) *Fleuve, Arbre, Montagne, Théâtre, Livre, Océan, Campagne, Fleur, Nager, Eau, Métallique, Maison, Animal, Sommet, Art, Science, Industrie, Ile, Lune, Hériter, Commerce, Rouge, Bijou, Poésie.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées sont respectivement :

(-) Personnes de moins de 30 ans et plus particulièrement de la tranche d'âge 15-19 ans; appartenant à une famille de cadres ; personne ayant un niveau d'instruction supérieur.

(+) Personnes de plus de 55 ans ; retraité(e)s et conjoint(e)s de retraité(e)s ; niveau d'instruction bas ; Bassin Parisien Ouest et région méditerranéenne ;

Si l'on distingue bien les deux groupes qui s'opposent sur l'axe 7, d'une part des personnes âgées n'ayant plus d'activité professionnelle, sans instruction et, d'autre part, des jeunes issus de milieux intellectuellement évolués, étudiants ou lycéens et, donc, non encore entrés dans la vie active, il semble plus difficile d'identifier les concepts et, derrière eux, les valeurs sur lesquelles ils s'opposent.

Il s'agit plus d'un clivage entre mentalités, les plus jeunes et les plus instruits affectionnant les concepts abstraits, *Audace, Foi, Secret, Sublime, Ambition, Maîtriser, Pureté*, etc., s'opposant aux plus âgés, sans instruction, s'étant déjà confrontés aux réalités de la vie, privilégiant les objets concrets (et plus particulièrement ceux évoquant la nature), *Fleuve, Arbre, Montagne, Livre, Océan, Fleur, Maison, Lune, Bijou*, etc..

#### - Axe 8

D'un côté de l'axe on trouve les mots suivants :

(+) *Théâtre, Livre, Ecrire, Raffiné, Poésie, Art, Mode, Parfum, Bijou, Élégance, Critiquer, Ecole, Noble, Enseigner, Minceur, Interroger, Doute, Légèreté, Justice, Ironie, Question, Précieux, Rompre, Réfléchir.*

De l'autre côté :

(-) *Montagne, Campagne, Sommet, Fusil, Ile, Eau, Aventurier, Escalader, Animal, Océan, Fleuve, Foi, Armure, Nager, Dieu, Arbre, Famille, Prêtre, Chasse, Sacré, Vitesse, Sauvage, Orage, Soldat.*

Les catégories d'individus plus spécialement concernées sont respectivement :

(+) Femmes âgées, d'un niveau d'instruction élevé ; cadres et conjointes de cadres.

(-) Hommes de moins de trente ans ; ouvriers et agriculteurs ; niveau d'instruction bas.

C'est un peu l'opposition de la Belle et de la Bête ou des Précieuses et des ruffians, avec d'un côté l'élégance et le raffinement féminin, *Théâtre, Livre, Ecrire, Raffiné, Poésie, Art, Mode, Parfum...*, et, de l'autre, *Montagne, Campagne, Sommet, Fusil, Aventurier, Escalader, Animal*<sup>1</sup>.

Comme le précédent, cet axe n'apparaît que lorsqu'on travaille sur des échantillons de plus cinq mille individus.

## 1.5 Les plans sémiométriques

Nous venons de présenter les six premières dimensions stables, et de décrire brièvement les deux dimensions suivantes. La prise en compte simultanée des axes deux à deux (il s'agira donc de plans principaux, et non plus d'axes principaux) apporte un nouvel éclairage sur la structure sémiométrique. Elle nuance et affine la description des axes et leurs interprétations. L'exemple du plan des axes 2 et 3 a déjà été évoqué (figure 1.2). Nous allons commenter de façon plus approfondie ce plan [noté plan (2,3)], puis examiner quelques autres plans.

### 1.5.1 Les multiples facettes du « Plaisir »

En croisant le deuxième axe « Devoir / Plaisir » avec le troisième axe « Attachement / Détachement », on obtient deux composantes opposées du Plaisir, que nous appellerons « Plaisir-Attachement » et « Plaisir-Détachement ».

Le « Plaisir-Attachement » (en haut et à droite de la figure 1.2)<sup>2</sup> est caractérisé par les mots : *Douceur, Caresse, Parfum, Gaieté, Cadeau, Rire, Tendresse, Moelleux, Séduire*, le Plaisir-Détachement (en bas et à droite de la figure 1.2) l'est, lui, par les mots : *Aventurier, Sauvage, Orage, Révolte, Mystère, Feu, Bohème, Original, Emotion*.

*Commentaires / Suggestions d'interprétation*

---

1. Opposition qui, d'ailleurs, peut être source, en certaines circonstances, d'une troublante attraction. On pense au couple formé par Lady Chatterley et son garde chasse. Cette ambivalence nous laisse penser que cet axe n'est pas seulement sociologique (on veut dire ici : opposant des catégories sociales) mais, dans une certaine mesure, psychologique.

<sup>2</sup> Cette figure se trouve ci-dessus page 24.

Si le « Plaisir-Attachement » évoque la joie de vivre à travers une douce exaltation des sens, un univers de béatitude dans lequel chaque instant semble une éternité de suave jouissance, le « Plaisir-Détachement » a un goût plus âcre, il fait entendre une note plus âpre, plus rude, plus sombre, plus violente, plus tragique. Il s'agit bien de deux modalités du plaisir de vivre, mais celui-ci du guerrier et celui-là .... de son repos.

On voit alors quelle subtile contribution peut être apportée à l'étude sémantique des mots par... les résultats d'une enquête par sondage auprès de la population générale ! Cette contribution est probablement assez inattendue, voire incongrue, pour les linguistes et les sémiologues. Elle est d'autant plus remarquable qu'elle ne relève absolument pas d'une enquête d'opinion sur le thème abordé ici « le plaisir » ou les « proximités sémantiques » (dont le protocole serait probablement très lourd) mais d'une simple notation de mots un par un<sup>1</sup>.

Continuons notre déclinaison du Plaisir en croisant maintenant l'axe 2 « Devoir / Plaisir » avec l'axe 4 « Esprit / Matière ». La figure 1.3 représente le plan [2,4] ainsi obtenu.

On peut alors distinguer, dans la figure 1.3, le « Plaisir-Esprit » (en haut et à droite) qui est caractérisé par les mots : *Art, Fleuve, Etranger, Musique, Bohème, Arbre, Poésie*, et le « Plaisir-Matière » (en bas et à droite), par les mots : *Sensuel, Désir, Séduire, Charnel, Magie, Aventurier, Nudité, Voluptueux, Légèreté*.

#### *Commentaires / Suggestions d'interprétation*

Le « Plaisir-Esprit » est celui, subtil, des sens apaisés par la contemplation des beautés de l'art et de la nature, tandis que le « Plaisir-Matière » recherche des bénéfices plus frustes, plus immédiats, plus proches de cette autre nature que représentent nos instincts. On notera que cette diagonale oppose l'art à la sexualité ou, plus exactement, une sexualité domestiquée, canalisée, élaborée à une sexualité naturelle et spontanée.

En croisant encore l'axe 2 « Devoir / Plaisir » avec l'axe 5 « Cœur / Raison », on obtient le « Plaisir-Cœur » (en haut et à droite de la figure 1.4) qui est caractérisé par les mots : *Ile, Rêver, Légèreté, Océan, Bohème, Lune, Magie, Mystère, Sublime, Parfum, Désert, Infini*, et le

---

1. Les 16 582 personnes interrogées ne peuvent d'ailleurs soupçonner en donnant ces notes que des faits statistiques stables de cette nature seront extraits automatiquement de la matrice des corrélations des notes (matrice symétrique à 210 lignes et 210 colonnes contenant les 21 945 coefficients de corrélation).

Plaisir-Raison (en bas et à droite de la figure 1.4), caractérisé par les mots : *Nudité, Audace, Astucieux, Sensuel, Révolte, Humour.*

*Commentaires / Suggestions d'interprétation*

Le « Plaisir-Cœur » est le plaisir lié au rêve et à la contemplation de phénomènes dont le territoire se situe aux marches évanescentes de la réalité, dans ce *no man's land* où les objets semblent ne pas avoir pris encore une forme claire et définitive.

Le « Plaisir-Raison », au contraire, ne s'en laisse pas conter et aime à poser sur les objets un regard cru et sans illusion.

Enfin, en croisant toujours l'axe 2 « Devoir / Plaisir » avec l'axe 6 « Humilité / Souveraineté », on obtient le « Plaisir-Humilité » (en haut et à droite de la figure 1.5 représentant le plan [2,6]) qui est caractérisé par les mots : *Rire, Désir, Caresse, Douceur, Gaieté, Tendresse, Ruse*, et le « Plaisir-Souveraineté » (en bas et à droite de la figure 1.5), caractérisé par les mots : *Original, Voluptueux, Sublime, Feu, Sommet, Art.*

*Commentaires / Suggestions d'interprétation*

Le « Plaisir-Humilité » n'est pas sans rappeler le « Plaisir-Attachement », quoiqu'en plus innocent, en plus enfantin, qui semble comme une réminiscence de l'état paradisiaque d'avant le « Péché ». Le Plaisir-Souveraineté se complairait, lui, plutôt, dans la recherche de sensations sublimes et capiteuses.

Bien que ces déclinaisons du Plaisir s'estompent progressivement lorsque l'ordre des axes augmente, rendant ainsi l'interprétation et les commentaires de moins en moins assurés, on peut s'étonner de la finesse et de la cohérence de cette « décomposition sémantique »<sup>1</sup>.

### 1.5.2 Les multiples facettes du « Devoir »

L'examen des mêmes plans factoriels (figures 1.2 à 1.5), en focalisant cette fois sur la partie gauche de l'axe horizontal (axe 2, « Devoir / Plaisir ») fournit de la même manière les différentes facettes du « Devoir ». Nous invitons cette fois le lecteur à écrire son propre commentaire à partir de la consultation des figures précitées.

---

1. Nos commentaires et suggestions sont illustratifs, et peut-on dire, facultatifs. Leur présence ne doit pas obérer le statut scientifique des figures 1.2 à 1.5, qui sont dérivées du tableau de données de façon automatique et reproductible.

En croisant l'axe 2 avec l'axe 3, (« Attachement / Détachement »), on obtient le « Devoir-Attachement » (en haut et à gauche de la figure 1.2), caractérisé par les mots : *Fidélité, Cérémonie, Propriété, Politesse, Mariage, Famille*, et le « Devoir-Détachement », (en bas et à gauche de la figure 1.2), par les mots : *Sacrifice, Interdire, Fermeté, Loi, Règle, Obéir, Punir, Rigide, Frontière, Métallique, Muraille, Mort*.

En croisant l'axe 2 avec l'axe 4 (« Esprit / Matière »), on obtient le « Devoir-Esprit » (en haut et à gauche de la figure 1.3), caractérisé par les mots : *Modestie, Recueillement, Charitable, Justice, Modération, Respect, Dieu, Âme*, et le « Devoir-Matière » (en bas et à gauche de la figure 1.3), par les mots : *Propriété, Gloire, Argent, Puissance, Elite, Souverain, Commerce*.

En croisant l'axe 2 avec l'axe 5 (« Cœur / Raison »), on obtient le « Devoir-Cœur » (en haut et à gauche de la figure 1.4), caractérisé par les mots : *Eternel, Immobile, Âme, Sacré, Cérémonie, Souverain, Tradition*, et le « Devoir-Raison » (en bas et à gauche de la figure 1.4), caractérisé par les mots : *Propriété, Prudence, Matériel, Raison, Honnête, Produire, Utilitaire*.

En croisant l'axe 2 avec l'axe 6, « Humilité / Souveraineté », on obtient le « Devoir-Humilité » (en haut et à gauche de la figure 1.5), caractérisé par les mots : *Méfiance, Rigide, Fidélité, Prudence, Sacrifice, Mariage, Honnête, Obéir*, et le « Devoir-Souveraineté » (en bas et à gauche de la figure 1.5), par les mots : *Sacré, Dieu, Souverain, Elite, Commander, Héros, Perfection, Gloire*.

Cette simple évocation des facettes ou dimensions du « Devoir » confirme le constat fait à propos des dimensions du « Plaisir » : constat de cohérence, de finesse des résultats. Ajoutons que cette procédure de déclinaison systématique d'un concept suivant différents axes permet de percevoir le caractère profondément multidimensionnel de la topographie des mots, irréductible à un axe ou un plan.

### 1.5.3 Les dimensions sémantiques des mots eux-mêmes

Après avoir décliné les concepts que représentent les demi-axes principaux : « Devoir », « Plaisir », « Attachement », « Détachement », « Esprit », « Matière », « Humilité » et « Souveraineté », nous allons nous intéresser aux mots mêmes de la liste.

Un même mot peut, bien sûr, corrélérer avec plusieurs axes, chacune de ses « épiphanies » révélant une de ses dimensions sémantiques.

### Le mot *Mariage*

Ainsi le mot *Mariage* du « Devoir »<sup>1</sup>, que connotent les mots *Fidélité, Honnête, Respect, Politesse...*, n'est pas le même que celui de l'« Attachement », que connotent les mots *Confort, Maternel, Naissance, Confiance, Amitié, Tendresse et Douceur*, celui-là évoquant plutôt le mariage vu comme une institution, celui-ci, comme le cadre d'une relation d'amour entre deux êtres (cf. figure 1.2).

### Le mot *Révolte*

De même, la *Révolte* du « Plaisir », que connotent les mots *Aventurier, Original, Bohème, Evasion*, n'est pas la même que celle du « Détachement », que connotent les mots, *Rompre, Critiquer, Doute, Danger, Mort*. Dans un cas, il s'agit de la manifestation d'un désir d'échapper aux limites imposées par les contraintes sociales pour accéder à une vie plus large, dans l'autre, de briser ces contraintes quitte à se détruire soi-même (figure 1.2).

### Le mot *Frontière*

De même, la *Frontière* du « Détachement », que connotent les mots *Rigide, Fermer, Rompre, Muraille, Masque*, n'est pas la même que la *Frontière* du « Devoir », que connotent les mots *Mariage, Propriété, Règle, Morale*. La première est la frontière qui isole le sujet en rejetant l'autre, la seconde est celle qui distingue, organise, et garantit l'ordre, autant social que mental (figure 1.2).

### Le mot *Théâtre*

De même le *Théâtre* du « Cœur » ou encore de l'« Idéalisation » (axe 5), que connotent les mots *Cérémonie, Bijou, Masque, Magie*, n'est pas le même que le *Théâtre* de l'« Esprit » (axe 4), que connotent les mots *Art, Livre, Musique, Poésie, Ecrire*. L'un est le spectacle auquel on assiste, l'autre, l'œuvre que l'on crée.

### Le mot *Dieu*

Quant au mot *Dieu*, il corrèle avec quatre des axes de la sémiométrie, nous découvrant ainsi quelques unes de ses composantes sémantiques : le *Dieu* du « Devoir » (sur l'axe 2) que connotent les mots *Vertu, Sacrifice, Règle, Morale, Discipline* ; le *Dieu* de l'« Esprit » (sur l'axe 4) que connotent les mots *Pardon, Consoler, Charitable* ; le *Dieu* du « Cœur » (sur

---

1. On désigne par l'expression *Mariage* du « Devoir » la composante (ou encore : coordonnée) du mot *Mariage* sur l'axe du « Devoir ». De même, *Révolte* du « Plaisir » veut dire : composante du mot *Révolte* sur l'axe du « Plaisir ».

l'axe 5) que connotent les mots *Cérémonie, Théâtre, Magie, Mystère* ; et le Dieu de la « Souveraineté » (sur l'axe 6) que connotent les mots *Absolu, Créateur, Unique*. Le premier évoque le Dieu de la Loi de l'Ancien Testament, le deuxième, celui d'amour, du Nouveau Testament, le troisième, celui de la religion spectacle, et pour finir, le quatrième, le Dieu ineffable de la transcendance.

## 1.6 Conclusion

Dressons un premier bilan des résultats acquis, et aussi un inventaire des questions qui se posent à ce stade, inventaire qui annoncera, de façon motivée cette fois, la teneur des chapitres à venir.

La démarche suivie est très empirique et exploratoire : quelques idées simples, une coûteuse campagne de mesures, puis un traitement statistique assez classique et polyvalent destiné à extraire d'éventuels traits structuraux.

Il restera bien sûr à s'assurer de la réalité de ce qui a été observé, puis à comprendre la nature et la portée des nouvelles informations mises en évidence.

Il a beaucoup été question de mots, et peu d'individus ou de répondants. On a bien mentionné quelles catégories d'individus caractérisaient certains axes (les personnes âgées plutôt du côté du « Devoir », les jeunes plutôt de celui du « Plaisir », par exemple). Mais les individus interrogés sont anonymes, et ne pouvaient intervenir à cette étape de travail que par l'intermédiaire des catégories auxquelles ils appartenaient.

Or c'est une des propriétés de la méthode statistique utilisée que de positionner les individus sur les mêmes axes... le point moyen des individus d'une catégorie étant celui qui nous a servi à positionner la catégorie en question. On aura en général beaucoup d'autres informations sur ces individus en dehors des variables signalétiques : par exemple, la marque de leur véhicule, les titres de magazines qu'ils lisent habituellement, le temps et les modes de transport domicile-travail, autant d'informations que l'on peut rapprocher des coordonnées sémiométriques des individus sur les axes principaux<sup>1</sup>.

---

1. Ceci ouvre la voie aux applications marketing de la sémiométrie qui justifient le rapprochement opéré en début de chapitre avec les enquêtes styles de vie.

Les résultats des analyses ont mis en évidence des traits structuraux, sous la forme d'associations privilégiées de mots. L'existence de ces traits structuraux, c'est-à-dire en fait leur stabilité, leur invariance, leur éventuelle généralisation (ou inférence statistique) à l'ensemble des populations concernées, sera étudiée de façon détaillée sous trois angles : dans le temps, par pays, et à partir de procédures statistiques de validation dites de *rééchantillonnage*. Ce travail de validation des structures observées sera la matière du chapitre 2.

La richesse et la finesse des structures observées en termes sémantiques tout au long des sections précédentes posent le problème des relations entre sémantique et sémiométrie. La démarche est difficile car la sémantique n'est pas un champ disciplinaire balisé, plutôt un thème de recherche écartelé par son interdisciplinarité même. Le chapitre 3 apportera à ce chantier quelques matériaux, fondés sur de nouvelles expériences.

Les résultats obtenus en soumettant une liste de mots à quelques milliers de personnes étant éprouvés, consolidés et mieux compris, il reste à étudier leur degré de dépendance vis-à-vis de cette liste. Le caractère opératoire de la liste est clairement établi, mais qu'en est-il de son éventuelle universalité ? Le chapitre 4, fondé sur un nouveau recueil empirique, aborde ce questionnement ambitieux.

Le lecteur intrigué tout au long du présent chapitre par le traitement particulier réservé au premier axe trouvera les explications requises au chapitre 5 qui est une sorte de « zoom technique » sur les spécificités de cet axe, avec le renfort de données internationales et des retombées qui concernent en fait la méthodologie de toutes les enquêtes par sondage.

Enfin, le chapitre 6 approfondira les interprétations esquissées précédemment, en toute conscience des risques que représente un tel travail, alors que le chapitre 7 mettra le maçon au pied du mur en montrant un petit échantillon d'applications de la méthodologie.