

MASTER IREN

Cours d'économie industrielle

Marc Bourreau

(marc.bourreau@telecom-paristech.fr)

6 séances de cours 3h & un examen de 3h

Ce cours propose une revue des questions, approches et modèles de l'économie industrielle. L'objectif du cours est de comprendre les mécanismes économiques qui peuvent intervenir dans des situations de concurrence imparfaite et de maîtriser les modèles de base de l'économie industrielle.

Nous étudierons les différentes formes de concurrence (des situations de monopole à des contextes d'oligopole), les stratégies tarifaires et non-tarifaires des firmes (relations verticales, différenciation de produit, publicité), les liens entre structure de marché et concurrence, les stratégies d'entrée et de sortie de marché, le rôle et les caractéristiques économiques de la technologie (R&D, effets de réseaux, standards...), et nous discuterons de thèmes liés à la régulation sectorielle et à la politique de la concurrence. Le cours abordera essentiellement la littérature théorique en économie industrielle, mais des références à la littérature empirique seront également données.

Les concepts étudiés dans ce cours constituent une base importante pour les cours du second semestre.

Liste des séances :

1. Introduction ; Le monopole et la discrimination par les prix
2. L'oligopole ; La collusion
3. La différenciation et la publicité
4. Structure de marché, pouvoir de marché ; Comportements stratégiques, entrée, sortie (1)
5. Comportements stratégiques, entrée, sortie (2) ; Les relations verticales (1)
6. Les relations verticales (2) ; Concurrence et technologie (R&D, réseaux et standards...)

Bibliographie indicative

- Un bon ouvrage d'introduction si vous n'avez jamais étudié l'économie industrielle : Cabral, L., 2000. *Introduction to Industrial Organization*. The MIT Press.
- Un ouvrage avancé récent, si vous avez déjà des bases en économie industrielle : Belleflamme, P. et Peitz, M., 2010, *Industrial Organization: Markets and Strategies*, Cambridge University Press.
- L'ouvrage historique de référence, de niveau très avancé : Tirole, J., 1988. *Théorie de l'organisation industrielle*. Economica (2 tomes) (ou la version en anglais : *The Theory of Industrial Organization*. The MIT Press).
- Un ouvrage de référence sur la politique de la concurrence : Motta, M., 2004. *Competition Policy: Theory and Practice*. Cambridge University Press.
- Un petit livre sur la politique de la concurrence, très accessible : Combe, E., 2008. *La politique de la concurrence*. Collection Repères.