

# Exercices d'économie industrielle

## Cours 08 : les relations verticales

Marc Bourreau

### Exercice 1 (★) : Volvo et la vente d'automobiles

On suppose qu'un concessionnaire (c'est-à-dire, un distributeur d'automobiles) a un monopole local pour la vente des automobiles Volvo. Ce concessionnaire paie  $w$  à Volvo pour chaque automobile Volvo qu'il vend au prix  $p$  aux consommateurs finals. La fonction de demande auquel le concessionnaire fait face est donnée par  $Q = 30 - p$ , où le prix  $p$  est en milliers d'euros. Le coût marginal de distribution-vente pour le concessionnaire est supposé égal à 0.

1. Quel prix le concessionnaire doit-il fixer pour maximiser son profit ? A ce niveau de prix, combien d'automobiles Volvo vendra-t-il et quel sera son profit ?
2. On s'intéresse maintenant à la stratégie de Volvo. Si Volvo fait payer  $w$  pour chaque voiture au concessionnaire, quelle est la demande à laquelle fait face Volvo ? On suppose qu'il coûte 5000 euros à Volvo de produire une automobile. Quel est le prix  $w$  qui maximise le profit de Volvo ? Quel est le profit de Volvo ? Etant donné ce gros optimal pour Volvo, quel est le prix de vente  $p$  choisi par le concessionnaire ? Quel est le profit du concessionnaire ?
3. On suppose maintenant que Volvo gère le concessionnaire et vend donc directement ses automobiles aux consommateurs finals. Quel prix de vente  $p$  maximise le profit de Volvo dans ce cas ? Comparez ce profit aux profits du concessionnaire et de Volvo à la question b). Expliquez pourquoi ils diffèrent.

*Correction* : voir corrigé examen 2014.