

# RÉSEAUX

Volume 30 – 175 / 2012

## INDUSTRIES CULTURELLES ET INTERNET

### LES NOUVEAUX INSTRUMENTS DE LA NOTORIÉTÉ

#### Introduction

Nicolas Auray et François Moreau

#### De la visibilité à l'attention : les musiciens sur Internet

Irène Bastard, Marc Bourreau, Sisley Maillard, François Moreau

#### La fin de la télévision ? Recomposition et synchronisation des audiences de la télévision de rattrapage

Jean-Samuel Beuscart, Thomas Beauvisage et Sisley Maillard

#### La longue marche vers une appropriation cognitive du Web : le cas de la bande dessinée

Françoise Benhamou, Nathalie Moureau, Stéphanie Peltier

#### Trajectoires et réseau des écrivains sur le Web : construction de la notoriété et du marché

Valérie Beaudouin

#### Les productions audiovisuelles des joueurs de jeu vidéo : entre formation professionnelle et apprentissages esthétiques autodidactes

Nicolas Auray, Fanny Georges

#### Défense de la diversité culturelle : variété ou dialogue ?

Michel Gensollen

#### VARIA

#### La traduction des échantillons biologiques : une amplification de la vie privée ?

Martin Dufresne, Dominique Robert

#### Sociologie du Tuning. Réciprocité de l'ajustement et automatisme des choix techniques dans l'explication du succès des innovations

Martin Aranguren

#### NOTES DE LECTURE

#### RÉSUMÉS / ABSTRACTS

© Photo de couverture : Droits réservés



# INDUSTRIES CULTURELLES ET INTERNET

## LES NOUVEAUX INSTRUMENTS DE LA NOTORIÉTÉ

