



# Un P.V. pour le web

Séminaire de Recherche Interdisciplinaire de Telecom Paris

20 novembre 2003



**Ou comment :**

**"Offrir une Certitude  
dans le Monde Virtuel."**

**"Nous ne sommes pas des mesureurs ...  
mais des certificateurs."**

## Un Champ de contrôle

La fréquentation des sites web dans l'univers  
du Site Centric sur le critère de la **VISITE**.



**"Nous ne sommes pas des mesureurs ...  
mais des certificateurs."**

### Une Démarche en 2 temps

- la Labélisation d'outils de mesure.
- la Certification des chiffres de fréquentation.

## La Labélisation d'Outils de Mesure

- Maîtriser les méthodes de comptage et la source de la donnée contrôlée.
- Favoriser l'homogénéité et la comparabilité des résultats

## **Ce label est obtenu sous réserve de l'application stricte du Cahier des Charges établi par Diffusion Contrôle**

Les principaux critères :

- Définition de la visite
- Technique du marqueur
- Être tiers mesureur
- Biais techniques
- Aptitude à opérer une déclaration

## Les 10 Outils de Mesure (au 1<sup>er</sup> octobre 2003) :

- *Cybermonitor*
- *eStat*
- *Hitbox Enterprise*
- *Le Weboscope*
- *Metriweb*
- *Sitestat*
- *Visiostats*
- *Webtrends Reporting Service*
- *Wysistat*
- *Xiti*
- *Mediametrie*
- *eStat SAS*
- *WebSideStory (USA)*
- *Weborama SA*
- *CIM (Belgique)*
- *Nedstat (NL)*
- *Telmedia*
- *Netiq (USA)*
- *Id.fr*
- *At Internet*

## La Certification

Matérialisée par un procès verbal, elle offrira à l'ensemble des acteurs du marché la publication de chiffres de trafic incontestables et comparables entre eux.

La certification se déroule en 3 étapes selon le processus traditionnel et commun aux différents bureaux de Diffusion Contrôle :

- 1- une déclaration
- 2- un contrôle
- 3- un Procès Verbal



## I) La Déclaration Systématique de Fréquentation (D.S.F.)

Vous déclarez **tous les jours** le résultat du nombre de visites de votre site.

C'est **votre Outil de Mesure** qui envoie directement le résultat de fréquentation déclaré :

- quotidiennement
- de manière automatique
- en ligne

Le BIM récupère les données que vous déclarez pour les compiler **mensuellement**.

## 2) Le Contrôle

- Pose d'un marqueur BIM sur le site certifié
- Echantillon aléatoire de visites quotidiennes
- Donnée protégée
- Comparaison déclaration site Web / échantillon de contrôle
- Contrôle du périmètre

### 3) Le Procès Verbal

#### CONTENU

- Le total des VISITES mensuelles
- La répartition par jour des VISITES du mois

#### FREQUENCE

- Publié tous les mois
- Au début du mois suivant (J+10)

#### PUBLICATION

- En ligne sur le site de Diffusion Contrôle

### Site Work Closed Public

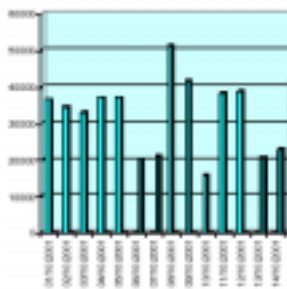
<http://www.diffusers.com/uk>



Journal of Management Inquiry



## Mots-clés : Déclaration Systématique de Fréquentation (D.S.F.) ; correction ; Mots-clés : jour du mois ;

[illegible]Site Web: [www.casualpublic.com](http://www.casualpublic.com)

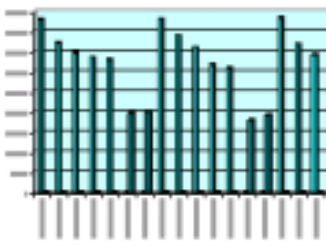
© 2005 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

OCTOBER 2001  
  
 JOURNAL OF  
 INTERPERSONAL  
 VIOLENCE  


**bonjour.fr**

Werbung des Verarbeitenden Gewerkschaften des Freigewerkschaften (F. G. F.) kommerzieller Unternehmen des Gewerkschafts.

Genre	Artist	Album	Year	Label
Rock	Rolling Stones	Sticky Fingers	1971	Atlantic
	Black Sabbath	Master of Reality	1970	Vertigo
	Led Zeppelin	Four Symbols	1969	Atlantic
	Deep Purple	Machine Head	1969	Capricorn
	Black Sabbath	Black Sabbath	1970	Vertigo
Folk	Bob Dylan	Highway 61 Revisited	1965	Columbia
	Bob Dylan	Blonde on Blonde	1966	Columbia
	Bob Dylan	John Wesley Harding	1967	Columbia
	Bob Dylan	Nashville	1969	Columbia
	Bob Dylan	Planet Waves	1974	Columbia
Folk	Bob Dylan	Highway 61 Revisited	1965	Columbia
	Bob Dylan	Blonde on Blonde	1966	Columbia
	Bob Dylan	John Wesley Harding	1967	Columbia
	Bob Dylan	Nashville	1969	Columbia
	Bob Dylan	Planet Waves	1974	Columbia
Folk	Bob Dylan	Highway 61 Revisited	1965	Columbia
	Bob Dylan	Blonde on Blonde	1966	Columbia
	Bob Dylan	John Wesley Harding	1967	Columbia
	Bob Dylan	Nashville	1969	Columbia
	Bob Dylan	Planet Waves	1974	Columbia

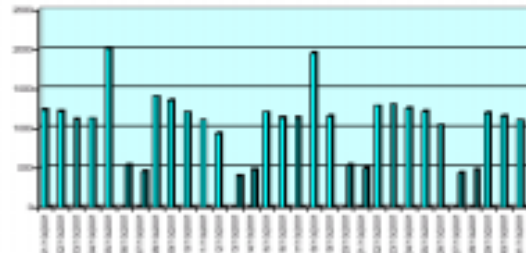


## Site Web Professional of Teachers

<http://www.diffusion-control.com>

batiweb®

Resolva de 20 questões selecionadas da Provas de Matemática (II, III) – corretamente resolvidas  
Resolva de 10 questões de mais :

[illegible][illegible]

Volume 1	Massachusetts
----------	---------------

Volume 1	Massachusetts
----------	---------------

Address:  Tel:

Fullerton: 00 00 00 00 00

**Key Words:** *depression, mood, anxiety, stress, coping, self-esteem*

Table 1	Study variables
Study variables	Study variables

Telephone: +31 20 610 47 00  
E-mail: [info@nrc.nl](mailto:info@nrc.nl)

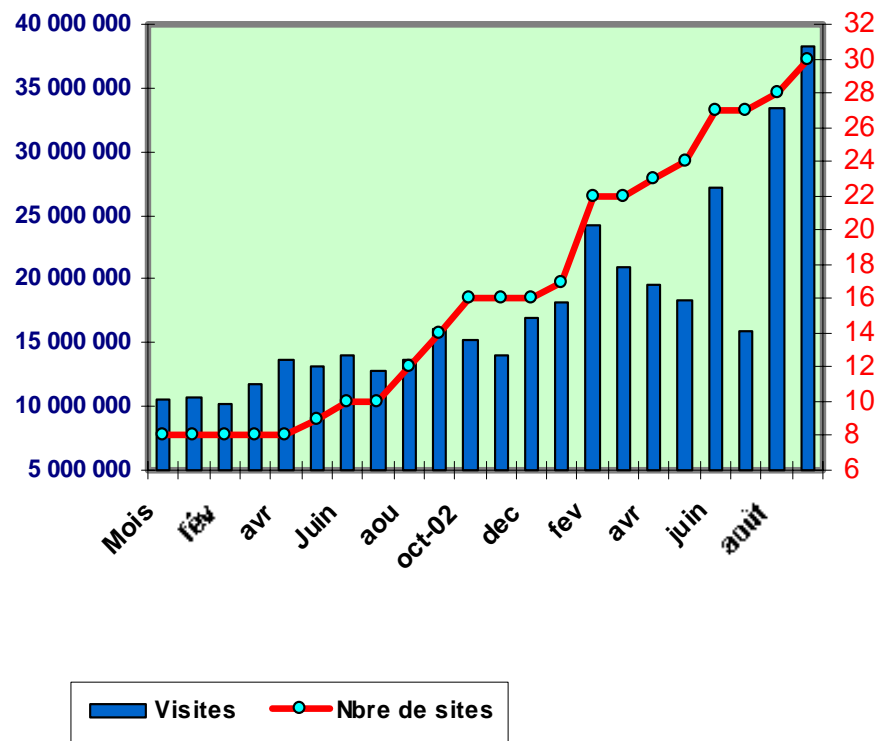
[illegible]

Visitors: 12 899

Revisado por : Le Wellcome (Fiduciario)

Le Phylloxera (p. 10) et la (p. 10)

## Etat des lieux de la Certification (résultats octobre 03)



SITES WEB	VISITES - Octobre 2003
<b>Sites Grand Public</b>	
01net.com	13 049 843
Bonjour.fr	1 703 907
Emailjob.com	990 504
Groupe Aniwa	434 327
Groupe Express Expansion	1 348 434
Groupe Nouvel Observateur	2 152 277
Groupe Skyrock	3 239 704
Investir.fr	356 508
Lemonde.fr	10 369 319
Lesechos.fr	2 101 293
Monde-diplomatique.fr	633 176
<b>Sites Techniques et Professionnels</b>	
33docpro.com	14 371
Associationmodeemploi.fr	30 046
Autoactu.com	77 592
Batiactu.com	96 323
Batiproduits.com	172 053
Batiweb.com	70 737
Carrieres-publiques.com	77 443
Egora.fr	68 401
Groupe Le Moniteur-Expert – Portail de la Construction	450 736
Groupe Liaisons - Moniteur des Pharmacies	16 069
Groupe Territorial	208 239
Infosport.org	22 007
Jim.fr	73 121
Lagazettedescommunes.com	299 740
Medexact.fr	9 572
Medhermes.fr	33 002
Terre-net.fr	96 058
Territorial.fr	102 930
Web-Agri.fr	28 602

