

Sites personnels : articulation  
entre production et réception

Séminaire EGSH

"Mesures de flux Internet II "

**Valérie Beaudouin** (France-Télécom, R&D)

**Christian Licoppe** (Télécom Paris, EGSH)

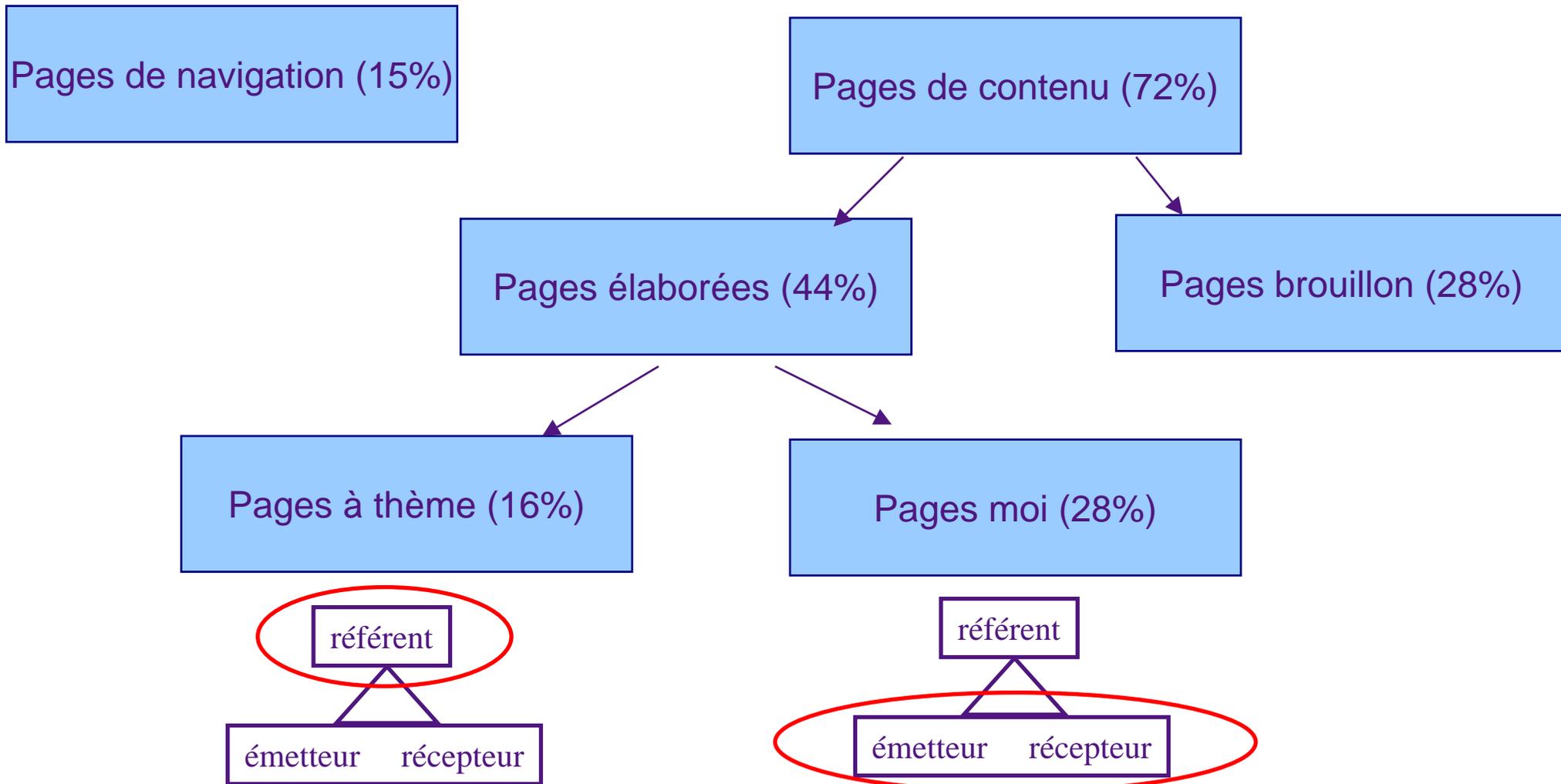
# Trajectoire

- S Pourquoi les pages personnelles ?
  
- S Explorer les pages personnelles en tenant simultanément compte :
  - Q du contenu (Web Content Mining)
  - Q de la forme (Web Structure Mining)
  - Q de la réception (Web Usage Mining)
  
- S => une typologie des pages pour identifier des sous-genres
  
- S Pour revenir à une approche qualitative :
  - Q redéfinir l'objet
  - Q comprendre les parcours des concepteurs

# Construire une typologie des pages personnelles

- S** 100 000 pages vues par un panel d'internautes (panel NetValue-Nielsen//Netratings)
- S** Pages décrites
  - Q** par des traits hypertextuels (liens, images, traits méta)
  - Q** par le vocabulaire (taille du vocabulaire et place des pronoms)
- S** Une chaîne de traitement complexe pour passer de la page à sa description par des traits
  - Q** projet RNRT SensNet : FT, NetRatings, LIMSI, PIII

# Typologie des pages personnelles



# Pages visitées : types de pages

- S Les types de pages sont caractérisés par des configurations spécifiques de traits.
- S Les types peuvent être interprétés comme des états différents d'élaboration de la page
  - Q Pages sophistiquées: beaucoup de liens, beaucoup d'images
    - [pages d'experts](#) avec maîtrise de l'écriture html, sans pronoms
    - pages avec beaucoup de [pronoms personnels](#), liens vers boîte aux lettres
  - Q [Pages "brouillon"](#) : peu de liens, peu d'images, peu de pronoms, peu de maîtrise dans la définition de la forme de la page
- S On mesure plutôt le degré d'élaboration de la page que des sous-genres au sein des sites personnels
- S => nécessité de revenir sur la définition de l'objet et sur une approche qualitative et compréhensive.

# Qu'est-ce qu'un site personnel ?

**S** Des définitions qui varient selon les acteurs

QFAI : espace disque pour les clients

QConcepteurs : le résultat d'un projet personnel

QVisiteurs : contenus faibles, aspect amateur

=> vers une définition dynamique des sites personnels

**S** Le site personnel comme terrain d'expérimentation de la publication

QForte évolution des sites personnels

QPublier un site en ligne est un processus dynamique et continu  
(différent de la publication de livres)

QLes sites sont confrontés à leurs publics très tôt dans leur élaboration

**S** C'est aussi ce que révélait la typologie : des états d'élaboration différents

# Sites personnels : deux trajectoires contrastées

## S Spirale descendante

Q Site peu élaboré, à faible contenu, mal référencé, générant peu d'audience

Q=> le site est progressivement abandonné

## S Cercle vertueux

Q Site à contenu de valeur, bien conçu, bien référencé, trouvant

Q=> le site est régulièrement mis à jour et a une apparence qui le rapproche des sites professionnels

## S Les lieux de la transformation (cercle vertueux)

Q Autonomisation du site (acquisition d'un nom de domaine)

Q Disparition progressive du Moi au bénéfice du Thème

Q Recentrage du site sur un seul Thème

Q Ces changements sont pilotés par l'audience

Découvrez mes passions; une région, une ville, deux monuments et bien d'autres choses...



Jeu de Bannières

...Bon surf !!

Merci de votre visite, vous êtes le 002220

# Site Web Personnel

En janvier 1999

En janvier 2001



[Entrez dans l'univers d'un collectionneur](#)

actualité/liens	ateliers d'écriture	théâtre
CV / BDDs	prose explorations	bicentenaire Balzac
mise à jour 5 décembre 1998	note technique	courrier

Décembre  
1998

# Site Web Personnel

Juin 2002

actu ateliers  
la phrase du jour

**remue.net**

ateliers d'écriture

rencontres d'été  
la rubrique

le bulletin  
François Bon / pages personnelles

**littérature contemporaine et a**

auteurs contemporains

revue en ligne

l'association  
l'œuvre / accord

**littérature**

comment la poésie nous apprend à vivre, par Ronald Hoag &  
Fabrice Coqueret, textes, liens, débats

nos liens d'éditeurs / revues / vie professionnelle

26 juin : rendez à Paris, les clients prennent d'abord leur livre et  
à Amélie tout est prêt (d'après Corbin)

**Actualités d'été sur remue.net**: chaque lundi, une des plus belles Caennaises de André de Sainte-Beuve

(24 juin) Étienne de la Boétie (17 juin) Des lectures publiques de soir

C'est Pierre Milles qui veut à moi sur cette page. Marcel Proust a fait une sale réputation à Sainte-Beuve, qui a  
systématiquement loué ses grands contemporains, Rabelais, Molière, Molière... Mais Sainte-Beuve parle surtout des  
contemporains, et quand il écrit sur Corneille, Chateaubriand, Montaigne, Sade, Voltaire et tant d'autres, c'est une  
révélation... qu'appréciait fort le même Marcel Proust - vous trouverez désormais chaque lundi une nouvelle caennaise de Sainte-  
Beuve, au gré de nos propres découvertes, en février 2002

**1000000 de pages**  
les télégrammes sont rédigés par François Bon et  
Paul Scallier  
les les publications télégrammes

acti François Bon - revue de juin Livr'Globe pour  
Nicolas de renouveau 28 juin à Saint-Denis - Jacques  
Stewart chez Papant, c'est peut-être pour l'impression...

24/06 (21) dans la page des lectures, les rencontres littéraires  
de F&L : dimanche en bord de mer à La Boule, départ de Livr' à  
Lagraine ou Lectures pour l'été en route-Livr', tous les  
proposés et contacts

25/06 (24) remue.net merci à vous tous qui nous avez rejoint et  
nombreux et pour un échange et dans vendredi 23 à la Maison  
des Écrivains - nous en préparons le compte rendu, et la  
discussion va se prolonger par écrit [suite]

14/06 (21) NouvellesLect' évènements - toujours un peu  
littéraire mais très précis, en particulier pour livres et arts

23 juin 2002

le bulletin remue.net est transmis à **770** abonnés

la bulle de messages de remue.net et chez les grands

remue secrets

we english corner

carte du site

remue.net, histoire, technique

copyright

site conçu et produit par remue.net association - BP 143 - F 50 541 Saint-Omer sur Loire Cedex

recherche dans remue.net

10 résultats par page

# Des sites très visités et un rapport très formaté aux visiteurs

**Une étude qualitative sur des sites web dédiés à la musique :  
(pop stars, jazz, musique électronique)**

**Entre quelques dizaines et quelques centaines de visites par  
jour**

**-Au-delà de quelques centaines de visites par jour, interfaçages avec les univers professionnels et marchands**

**La relation avec le public est formatée**

- par des compteurs (logique d'audience)**
- Par des échanges, surtout email (engage le public vers la collaboration à la production du site)**

# Evolution du site, évolution des logiques éditoriales

**La croissance de l'audience est une source d'énergie et de motivation pour les créateurs de site**

**Mais leur posture se déplace**

- De la production de contenus durables et personnels**
- A une logique d'événements, de news, de mise à jour continue**

**Des formes de normativité autour des pratiques de copier-coller**

**Et de la mise à contribution d'autres acteurs**

# Les sites personnels comme objets épistémiques

Les objets épistémiques ou objets de connaissance en SST

- Incomplets, et d'une incomplétude ostentatoire
- Se donnent à voir comme multiples et en continuelle mutation
- Des pointeurs ou des prises qui projettent des explorations ultérieures



**Licoppe C. & Beaudouin V., “La construction électronique du social : les sites personnels”, *Réseaux* 116, 55-96.**

Beaudouin V., Fleury S., Pasquier M., Habert B. & Licoppe C. (2002). "Décrire la toile pour mieux comprendre les parcours. Sites personnels et sites marchands", *Réseaux*, Vol. 20, n°116, p. p. 19-51.

Beaudouin V. & Velkovska J. (1999). "Constitution d'un espace de communication sur internet (Forums, pages personnelles, courrier électronique...)", *Réseaux*, 17, 97, p. 121-177.